

- » Tungt branschnamn till Plans styrelse
- » Populärt webinar med Jan Olhager
- » F&T: Så får du innovation att hända
- » **Krönika:** Framtiden är logisk

TUNGT BRANSCHNAMN TILL PLANS STYRELSE

Ylva Rymer-Rythén har haft en lång, spännande karriär inom logistik innan hon 2019 landade på Sweco som gruppchef för logistikkonsulterna i Region mitt, ett jobb hon trivs med för omväxlingen mellan det operativa och strategiska. I april gick hon in i styrelsen för Plan, där hon bland annat ansvarar för att utveckla företagsmedlemskapen. "Att bredda sitt nätverk är super-viktigt, både på ett personligt plan men också för branschen" säger hon.

Ylva Rymer-Rythén kom in i logistikbranschen i slutet av 1990-talet och har haft en rad uppdrag genom åren. Bl a i Itella Logistics som ägdes av Posti och stod för det finska postbolagets första försök att erövra den svenska TPL-marknaden.

– Posti köpte upp tre svenska företag inom transport och TPL runt 2008 för att bredda verksamheten och täcka upp för tappad brev-marknad. Jag kom in som affärsutvecklingsdirektör 2008 och var kvar i sex år, först som affärsutvecklingsdirektör, sedan lean-ansvarig i Skandinavien, ansvarig för road-affären och de sista två åren som vd för bolaget.



Det gäller att följa med i vad som händer, och använda kunskapen för att göra sina affärer bättre.

2014 valde hon att lämna Itella, som aldrig blev någon storspelare på TPL-marknaden, försöken gavs upp runt 2014.

– Jag tror man försökte växa för snabbt genom förvärv och underskattade utmaningen i att få ihop de företag man köpt till en enhet kultur-mässig – de var helt väsensskilda.

Ständiga förändringsresor

Efter Itella bar det av till Logent, där hon under två år var sälj- och marknadschef med ansvar för konsultverksamheten.

– Logent förändrades mycket som bolag



Ylva Rymer-Rythén vill se fler unga i Plan.

under de åren, det var en otroligt lärorik tid.

2016 blev hon headhuntad av Kuehne Nagel för att sätta och implementera bolagets nya fem-årsstrategi i Sverige, ett "spännande arbete".

– Jag älskar förändringsresor, det har varit lite av en röd tråd i min karriär, konstaterar hon.

2019 kom hon till slut till Sweco, där hon sedan sex år är gruppchef för logistikkonsulterna i region Mitt.

– Vi är ett tiotal logistikkonsulter i regionen och totalt ett 30-tal i Sverige. Men massor av konsulter i Sweco jobbar med angränsande områden. Jag trivs verkligen i rollen – det är en perfekt kombination av strategiskt arbete och operativt arbete ute i projekten vi driver, där man kommer nära kundernas verksamheter.

Utökat Plan-engagemang

För två år sedan gick Ylva Rymer-Rythén med i Plan-styrelsen för Region Öst.

– Jag var med i Plan för längesen också, på "lean-tiden". Det är ett viktigt nätverk för branschen och möjliggör kompetensspridning. Men vi behöver bli ännu fler, särskilt behöver vi få in yngre medlemmar med nya tankar och idéer.

I våras utökade hon sitt engagemang ytterli-

gare genom att kliva in i Plans styrelse. Hon ska bland annat ansvara för att vidareutveckla Plans företagsmedlemskap.

Nätverkande och kunskapsutbyte är viktigare än någonsin idag, menar hon, inte minst med allt som händer geopolitiskt, som påverkar försörjning och logistik.

– Det gäller att vara vetgirig och nyfiken och följa med i vad som händer, och använda sin kunskap för att göra sina affärer bättre.

Namn: Ylva Rymer Rythén.

Ålder: 56

Gör: Gruppchef Logistik i Region Mitt på Sweco.

Aktuell: Ny i styrelsen för Plan med ansvar för att utveckla företagsmedlemskapen.

Bor: I Rimbo med maken. Har även två utflyttade söner, två bonus-söner och fyra barnbarn.

Fritid: Är gärna i skogen och gillar att gymma, sen har vi ett litet hus i Spanien som tillflyktsort.

POPULÄRT WEBBINAR MED JAN OLHAGER

I juni bjöd Logistikföreningen Plan in till en möjlighet till kompetenshöjande på ett minst sagt aktuellt område: ett webinar om att hantera störningar i lokala och globala försörjningskedjor, med Lunda-professorn Jan Olhager. "Det var lyckat, med intressanta diskussioner och många frågor från deltagarna. Det märks att försörjningsfrågor engagerar", konstaterar han.

Plan arrangerar varje år ett antal kostnadsfria nätverksträffar för sina medlemmar, där vissa arrangeras online och andra fysiskt, ett sätt att göra nätverkandet enklare och tillgängligt för fler. I juni bjöd föreningen in till ett välbesökt webinar med Jan Olhager, Professor emeritus i Strategisk Produktionslogistik vid Lunds universitet och en av Plans uppskattade

kursledare, som regelbundet håller i kurser i Produktionslogistik för föreningens räkning.

– Jag är emeritus men kommer inte sluta arbeta än på länge. Det som driver en forskare är ju nyfikenhet, och den finns ju kvar. Men sen har jag dragit ned lite på arbetstiden, berättar han.

Temat för webinariet var hur man hanterar störningar i lokala kontra globala försörjningskedjor, och hur pandemin och det pågående tullkriget påverkar dagens försörjningsstrategier.

– Det märks att ämnet engagerar många: Det var en hel del deltagare och det blev många frågor och intressanta diskussioner. Jag har hållit i webinar för Plan tidigare, det är ju en lite mer lättillgänglig form av nätverkande, med fler som kan delta än vid de fysiska kurserna.



Jan Olhager.

Ökad medvetenhet

Jan Olhager har ägnat hela sin forskarkarriär åt produktionslogistik, alltid i nära kontakt med industrin. De senaste åren har han främst fokuserat på reshoring – hur fysisk produktion flyttas mellan olika delar av världen, och pandemin öppnade ögonen för så gott som alla företagsledare att supply chain är helt avgörande för ett företags existens.

– Osäkerhet och störningar blir bara vanligare, och att ha koll på sin försörjning blir allt viktigare, inte minst uppströms. De stora företagen är otroligt medvetna om de här frågorna idag, och ser över sina försörjningsnätverk.

Jan Olhager är också engagerad i Plans F&T-konferens den 22–23 oktober, som i år gästar Lunds universitet.

– Jag var värd för en F&T-konferens i Linköping för många år sedan, och det ska bli roligt att ha den rollen igen. Vi har ett otroligt gediget program och massor av bidrag anmälda, det blir två mycket intressanta Keynote-anföranden och tre parallella spår.



Att ha koll på sin försörjning blir allt viktigare, inte minst uppströms.

Plan är kompetensnätverket för alla som arbetar med logistik, supply chain och lean. Besök oss på www.plan.se Telefon: 08-24 12 90. E-post: info@plan.se

F&T: SÅ FÅR DU INNOVATION ATT HÄNDA

Den 22–23 oktober äger Plans forsknings- och tillämpningskonferens rum i Lund. Johan Häggström på Getinge Group och Sandra Bourbon på E-drop är inbjudna som keynote-talare.

– Jag ska prata om hur man får innovation att hända i praktiken, vilket inte alltid är så enkelt, säger Sandra.

Den 22–23 oktober bjuder logistikföreningen Plan in till den tjugofjärde forsknings- och tillämpningskonferensen, där forskare och praktiker från näringsliv, akademi och offentlig sektor får mötas och lära av varandra med fokus på tillämpad forskning.

I år hålls konferensen på Lunds Tekniska Högskola, och konferensen börjar och slutar som vanligt med en drop-in/drop-out mingel-lunch.

Totalt har hela 27 konferensbidrag skickats in och programmet har delats in i tre huvudteman: Försörjning, Hållbarhet och Risk & Resiliens.

– Försörjningsspåret är ganska klassiskt med planering och digitalisering, hållbarhetsspåret handlar om hur man bygger cirkulära flöden och riskspåret mycket om krishantering. Jag uppfattar att vi har ett väl sammanhållet program vilket känns roligt, det brukar spreta betydligt mer, säger Jan Olhager, värd för konferensen tillsammans med kollegan Daniel Hellström.

Konferensen har även två högaktuella



FOTO: HEDDA NILSSON

Sandra Bourbon, vd på E-drop, talar om innovation i praktiken på F&T-konferensen i oktober.

keynote-anföranden: Första dagen talar Johan Häggström, Senior Director Manufacturing Excellence på Getinge Group på temat "Det finns inga genvägar till att skapa ett effektivt 'end-to-end'-flöde och dag två kommer Sandra Bourbon, vd för e-leveransföretaget E-drop att prata på temat Så lyckas innovation i praktiken

– de tre nycklarna från E-drops resa.

– Jag ska prata utifrån det praktiska perspektivet om hur man får innovation att hända, för det är inte alltid så enkelt. Jag ska också dela med mig av de tre viktigaste nycklarna till E-drops framgång, och prata om vad vi gör nu och framåt, berättar Sandra Bourbon.

PLAN KALENDARIUM HÖSTEN 2025

» **Nätverksträff hos Alfa Laval**
1 oktober kl 13.00–15.30, Lund

» **F&T-konferensen 2025**
22–23 oktober, Lund

Kursstarter HT 2025:
» **Sälj- & verksamhetsplanering - S&OP**
17 september, Göteborg

» **Produktionslogistik – Grunder**
7–8 oktober, Göteborg

» **Cirkulära materialflöden – grunderna**
7+14 oktober, online

» **Leanspelet - handledarutbildningen**
23 oktober, Stockholm

» **Lagerstyrning**
28–29 oktober, Göteborg

» **Produktionslogistik med Jan Olhager**
4–5/11 + 25–26/11 i Stockholm

» **Cirkulär logistik**
11+18 november, online

» **CPIM 8.0**
11–13 + 25–27 november, Göteborg

» **Lean i praktiken**
9–11 december, Stockholm

DET ÄR MER EFFEKTIVT ATT LÄRA TILLSAMMANS

ATT TÄNKA SJÄLV KAN VARA LÄRORIKT, men sanningen är att vi växer som mest när vi tänker tillsammans. Det är både i diskussioner, i skrott, och ibland i konflikten som kunskap fördjupas. Att lära i grupp handlar därför inte bara om att ta till sig fakta, utan att upptäcka perspektiv som vi aldrig hade funnit på egen hand.

Syftet med utbildning och lärande är att vi i grunden vill utveckla vårt arbetssätt genom att sätta fart på vårt interna förbättringsarbete. Det som vi inom Plan upplever från både våra medlemsföretag och övriga verksamheter som nyttjar möjligheten till företagsinterna utbildningar, är just den gemensamma plattform som skapas i utbildningsrummet. Oavsett om en utbildning inriktas mot lagerstyrning, sälj- & verksamhetsplanering, eller andra inriktningar inom logistik så vill våra kunder applicera ny kunskap med så stor bredd och gemensam förståelse som möjligt. Det finns flera intressanta fördelar med företagsinterna utbildningar, men det som sticker ut mest hos våra utbildningar är just helheten med inhämtning av extern kunskap till en redan sammansatt grupp med gemensamma arbetssätt, och att det sker samtidigt.

Om vi tänker oss en situation där en grupp människor från samma verksamhet går en utbildning tillsammans och förmedlas samma information, kommer alla deltagarna att absorbera samma kunskap? Kommer man att uppfatta informationen på samma sätt? Kommer man tolka innehållet och vad det har för betydelse för verksamheten på samma sätt?

Philip Runsten och Andreas Werr vid Handelshögskolan i Stockholm beskrev 2011 begreppet kollektiv intelligens som: *"en grups förmåga att, i en specifik situation, använda all den kunskap och kompetens som finns hos alla medlemmar."*

En verksamhets prestation kommer alltså i slutändan vara beroende av den samlade förmågan.. När vi ser till frågorna ovan förstår vi att en



De verksamheter som kommer vara konkurrenskraftiga i framtiden är de som har förmågan att utvecklas över tid.

grupp kan maximera både inläring, förståelse och applicering av kunskap på ett annat sätt än om vi arbetar och lär oss individuellt.

Det ena skall inte förta det andra. Företag behöver både individuellt lärande och lärande i grupp för att tillgodose verksamhetens behov av kunskap över tid. Vi lever också i en tid där våra informationsflöden konstant förändras i karaktär, och snabbt går det. De verksamheter som kommer vara konkurrenskraftiga i framtiden är de som har förmågan att utvecklas över tid, och som bygger högrepresterande team.

På PLAN jobbar vi systematiskt med att erbjuda våra utbildningar så väl i öppna och schemalagda tillfällen, som företagsinterna alternativ där verksamheter kan utbilda större grupper samtidigt. Ett intressant inslag



FOTO: XXXXXXXXX

Mikael Göthager, Styrelsemedlem och utbildningsansvarig inom PLAN.

med det företagsinterna alternativet är möjligheten att våra lärare med vissa förberedelser kan använda riktiga case från verksamheten. Detta är definitivt ett intresse som växer hos våra kunder.

Hur ser behovet ut av inläring och kunskapsutveckling hos era team idag?

Planetern produceras av Dagens Logistik på uppdrag av Logistikföreningen Plan.

Redaktör: Hilda Hultén
hilda.hulten@dagenslogistik.se, www.dagenslogistik.se

Grafisk form: Michael Wall
info@michaelwall.se, www.michaelwall.se