

- » Föredrar undervisning framför forskning
- » Nyckeln till framgång i en utmanande kontext
- » Plan-konferensen besöker Eskilstuna
- » **Krönika:** Brist på kompetens - men inte innovationsvilja!

# FÖREDRAR UNDERVISNING FRAMFÖR FORSKNING

**Chalmerslektorn Ola Hultkrantz är ny kursledare för CPIM 8.0 på Plan. Han har ägnat nästan hela sitt yrkesliv åt akademien, men särskilt mycket forskning har det inte hunnit bli.**


**– Jag insåg att utbildning är roligare och viktigare än forskning, jag älskar att se studenterna utvecklas.**

Ola Hultkrantz är ny kursledare för CPIM 8.0 på Plan – den senaste versionen av ASCM (Tidigare APICS) certifiering, där utbildningen slagits samman från två delkurser till en.

– Det är 3+3 kursdagar och innehållet är ungefär detsamma, men mer fokus på övergripande strategi vilket jag tycker är bra. Det är mindre fördjupande i teknikaliteter än tidigare, men de behövs å andra sidan ofta inte.

Kursen är enligt Ola Hultkrantz en väldigt bra grund för alla som jobbar med SCM-frågor, men har också en möjlighet att ge en boost åt karriären:

– I Sverige är vi inte så mycket för titlar, men på andra håll så är det jätteviktigt: Vill man ha en internationell karriär inom SCM så är CPIM väldigt bra att ha på CV:t.

 Det handlar om industrins behov av kompetensutveckling och livslångt lärande

– Vi försöker också se till att alla våra doktorander får möjlighet att studera motsvarande material. Även om de inte gör certifieringen så ger det bra och heltäckande kunskaper inom planering och SCM.

## Pedagogik viktigast för Ola

Ola Hultkrantz började sin lärarbana redan under studietiden i maskinteknik på Chalmers på 1980-talet, vilket blev starten på ett långt och nära samarbete med dåvarande Chalmersprofes-



FOTO: JAN-OLOF YWELL, CHALMERS

Ola Hultkrantz är lärare för nya CPIM 8.0 hos Plan.

sorn Kenth Lumsden. Han fortsatte att föreläsa på Lumsdens kurser vid sidan av sitt jobb inom industrin i några år, innan han återvände som doktorand till Chalmers.

– Jag forskade inom last mile och e-handel, och tittade bl a på hur Scansped, nuvarande DB Schenker, kunde organisera sitt logistiknätverk.

1999 satte intresset för undervisning stopp för forskarkarriären: Chalmers hade ett masterprogram i ”Management of transportation” som hotades av nedläggning.

– Jag tyckte att programmet borde förbättras istället och ledningen sa: Varsågod!

Programmet utvecklades under Olas styre till dagens populära Masterprogram i SCM.

– Nu är det en integrerad del av civilingenjörsprogrammet. Jag älskar att undervisa och se studenter komma hit som naiva 19–20-åringar som tror att de ska erövrå världen, följa deras utveckling under fem år och sedan se dem segla ut i karriären som färdigbakade ingenjörer.

## Forskar igen

För tillfället är Ola Hultkrantz tillbaka som lektor och forskare, efter flera år i olika programan-

svarsroller. Forskningen idag kretsar dock kring pedagogik: Ett av projekten han är engagerad i är *Advanced Digitalization Education Policy lab for Academic Transformation (ADAPT)*.

– Det handlar om industrins behov av kompetensutveckling och livslångt lärande - vi tittar på policy-hinder och hur man kan komma runt dem, så att de som är verksamma i industrin kan ta till sig all ny kunskap inom områden som digitalisering, AI och Machine Learning.

**Namn:** Ola Hultkrantz

**Ålder:** 58

**Gör:** Tekniklektor på Chalmers och ny CPIM-kursansvarig i Plan.

**Bor:** I centrala Göteborg med sambo och bonusson (äldste sonen är utflugen).

**Fritid:** Springer gärna bergigt och långt! Närmast blir en löpresan med Team Nordic Trail till Gran Canaria i mars.

**Lästips:** Målet av Eli Goldratt. Flödesoptimering i romanform och den enda kurslitteraturen som man garanterat läser pärm till pärm.

# NYCKELN TILL FRAMÅNG I EN UTMANANDE KONTEXT

**Anna-Kristina Hartman är Head of Retail på Kraft Heinz i Norden. På Plan-konferensen i Eskilstuna den 23-24 april kommer hon berätta om verkligheten "bakom kulisserna" för att nå hållbar stark tillväxt genom att leverera ända ut till slutkonsument. För när det kommer till ketchup – "It has to be Heinz".**

Anna-Kristina Hartman är utbildad ingenjör från KTH, med en bakgrund inom strategisk affärsutveckling på bolag som Deloitte och Coop, innan hon 2020 kom till livsmedelsbolaget Kraft Heinz – mest känd för sin Heinz-ketchup.

– Min mamma är konstnär och pappa ingenjör, vilket gjort att jag alltid haft en kreativ sida och en logisk/affärssida. Jag älskar att få utveckla och kombinera kreativt tänkande, problemlösning och affärstänk vilket gett mitt fokus på affärsutveckling där jag brinner för konsumentmarknaden.

Heinz är ett varumärke som många har en relation till – och många av Kraft Heinz kunder både globalt och i Norden kan inte tänka sig att äta någon annan ketchup, berättar hon. Detta



FOTO: ARAD BRANDING

*Heinz har ökat sin marknadsandel inom ketchup med 10 procent sedan 2019 – ett resultat av hårt arbete och konsumenternas "irrationella kärlek" till varumärket.*

trots att företaget under flera år inte fokuserat på den nordiska marknaden.

– Jag kom in på bolaget som en del av en

är ansvarig för Kraft Heinz försäljning och relation till dagligvaruhandeln.

– Vår resa har varit fantastisk och det är oerhört kul. Sedan 2019 har vi lyckats öka vår marknadsandel inom ketchup i Sverige med över 10 procent – men det har krävt mycket arbete. När vi började dialogen med dagligvaruhandeln sade de "Visst, det låter bra, men ni kan ju börja med att hålla ert leveranslöfte".

På Plan-konferensen kommer hon att berätta om resan till att verkligen kunna leverera på leveranslöftet till så väl dagligvaruhandeln som slutkonsument, och ge gensvar till konsumenternas "irrationella kärlek" till Heinz.

– Vår resa har även gjorts under en oerhört turbulent tid, med Covid, inflation och krig i Europa, där det krävs ett fokus och helhetstänk över hela kedjan och över alla gränser, och jag hoppas att genom att dela med mig av vår resa inspirera andra.

» När vi började dialogen med dagligvaruhandlarna sade de "Visst, det låter bra, men ni kan ju börja med att hålla ert leveranslöfte".

satsning på den nordiska marknaden. I stället för att som tidigare sköta den från andra marknader, beslutade bolaget att storsatsa här lokalt med målsättningen om årlig dubbelsiffrig tillväxt.

2019 påbörjades uppbyggnaden av närvaro på plats och en nordisk styrka som vuxit från 0 till 20 personer sedan dess, där Anna-Kristina



FOTO: PERLWAT

Anna-Kristina Hartman.

Plan är kompetensnätverket för alla som arbetar med logistik, supply chain och lean. Besök oss på [www.plan.se](http://www.plan.se)  
Telefon: 08-24 12 90. E-post: [info@plan.se](mailto:info@plan.se)

# VÅRENS HÖJDPUNKT: PLAN BESÖKER ESKILSTUNA

Den 23–24 april gästar Plan-konferensen det expansiva logistikklustret Eskilstuna. Även i år blir det dubbla möjligheter till studiebesök, med lagersafari och besök hos företag som ASSA, Volvo, K.W. Bruun, HSNB, Frode Laursen och Mekonomen – eller varför inte kika bakom kulisserna på återbruksgallerian Retuna eller Parken Zoo?

Den 23–24 april är det dags för vårens stora höjdpunkt Plan-konferensen, som i år hålls i Eskilstuna. Konferensen inleds på förmiddagen tisdagen den 23 april med ett tiotal olika studiebesök att välja på, följt av en lunch-till-lunch-konferens på Elite Stadshotellet i Eskilstuna. Konferensen avrundas sedan med ännu en möjlighet till studiebesök under onsdagseftermiddagen.

## Bland talarna:



Rikard Engström, chefsstrateg,  
Trafikverket



Matilda Jarbin, hållbarhetschef,  
Scanlog



Mattias Krümmel, tidigare vd,  
Postnord AB

Studiebesöken brukar vara mycket lärorika och uppskattade både av deltagarna och värd-företagen. Upplägget med dubbla studiebesök infördes i föl efter återkommande önskemål

från konferensdeltagarna.

Scenen gästas bl a av Lars Hultén från Swisslog, Johan Häggström från Getinge, Magdalena Smeds från Linköpings universitet, Matilda Jarbin från Scanlog och Anna-Kristina Hartman från Kraft Heinz. Dag ett avslutas med en omvärldsspaning av Klara Eriksson och Hilda Hultén på Dagens Logistik.

Onsdagen inleds på temat infrastruktur med Hyperloops vd Thomas Dahlgren, Ann-Sofie Johnsson, MG Real Estate och Rikard Engström, Trafikverket. Därefter spanar Markus Trautmann, Iboxen och Arne Andersson, Svensk Handel kring e-handelns utveckling. Konferensen avslutas med Mattias Krümmel, tidigare vd på Postnord Sverige, som ska tala om trenderna på TPL-marknaden.



Årets konferensmiddag hålls på Munkteilmuseet

## PLAN-KALENDARIUM VÅREN 2024

### Nätverksträffar:

- » **Plan-konferensen 2024**  
23–24 april, Eskilstuna
- » **Workshop: Sänk dina administrativa kostnader**  
20 mars kl 13–17, Helsingborg

### Vårens kursstarter:

- » **Grunderna i cirkulär ekonomi – materialflöden**  
12 mars, online

- » **Cirkulär logistik**  
9 april, online
- » **Lagerstyrning**  
16 april, Göteborg
- » **CSCP - Certified Supply Chain Professional**  
16 april, Göteborg
- » **Sälj- & verksamhetsplanering – S&OP**  
13 maj, Göteborg
- » **Produktionslogistik – Grunder**  
21 maj, Stockholm

### Övriga Plan-kurser:

- » **CPIM 8.0 – Certified in Planning and Inventory Management**
- » **CSCP – Certified Supply Chain Professional**
- » **CLTD – Certified in Logistics, Transportation and Distribution**
- » **Produktionslogistik med Jan Olhager**
- » **Demand Driven Planner**
- » **Forecasting & Demand Planning**
- » **The Executive DDMRP Simulation Game**
- » **Gamification av Supply & Operations Management – The Fresh Connection**

## KRÖNIKA:

# BRIST PÅ KOMPETENS – MEN INTE PÅ GEMENSAM INNOVATIONSVILJA!

UNDER ETT AV DE ÅRLIGA MÄSSBESÖKEN på Expo Real 2019 i München har kollegorna och jag några intensiva mötesdagar uppbokade. En stor aktör frågar de hur hög arbetslösheten är i Eskilstuna med omnejd. Jag svarar att den pendlar runt 15 procent och är bland de högre i Sverige. Representanten från bolaget säger att det låter bra. ”Vi etablerar oss inte i städer under fem procent. Då finns en alldeles för svår rekryteringsbas”.

Detta var något nytt för oss, men vi hör liknande även från andra bolag. Väl på hemmaplan diskuterar vi: om det kommer en etablering på runt 1 500 arbetstillfällen till Eskilstuna, hur ska det hanteras? Med de höga arbetslöshetsciffror som Eskilstuna brottats med det senaste årtiondet, har det aldrig funnits några sådana tankar tidigare.

Men sagt och gjort: vi och kommunens näringslivsavdelning bjuder in alla bemanningsbolag, arbetsförmedlingen, Mälardalens universitet och kommunens utbildningsmäklare till ett möte. Ganska snabbt enas alla om att ingen part kan lösa detta själv, men att tillsammans kan vi göra det. Vi bildar Eskilstuna Competence Services (ECS). Nästa steg är att ta in en förfrågan från de nyetablerade företagen om behoven. Den går ut till alla rekryteringsbolag, som återkommer med vad de kan lösa. Bolaget väljer sedan vilket bemanningsbolag som de vill knyta avtal med.

➤➤ Om det kommer en etablering på 1 500 arbetstillfällen till Eskilstuna, hur ska det hanteras? Med de arbetslöshetsciffror vi brottats med det senaste årtiondet, har det aldrig funnits sådana tankar tidigare.

Efter några år görs en kompetenskartläggning av Eskilstuna Fabriksförening. Ett 50-tal etableringar har under de senaste sex, sju åren skapat tusentals nya arbetstillfällen. Analysen visar på behov av 1 000–2 000 rekryteringar årligen inom de kommande fyra åren. Bland dessa efterfrågas kunskaper som i dagsläget inte finns, framför allt inom automation. Ett febrilt arbete inleds med att hitta lösningar, som resulterar i att en automationsutbildning på yrkeshögskolenivå flyttar till Eskilstuna.

Flera områden behöver riktade utbildningar. En ny idé växer fram med ”Skillstuna” – ”Vi hjälper dig att få de skills som Eskilstunas företag söker”, sprunget både ur ECS och behovet av snabbspår för kompetenser som bolagen behöver inom ett till två år.

I nära samarbete med flera av bolagen startas flera snabbspårsutbildningar i rask takt, då det är högt söktryck. För de bolag som har behov av kompetens på högre utbildningsnivå finns Mälardalens universitet med hela sin portfölj av utbildningar, där även MITC (Mälardalen Industrial Technology Center) kan skraddarsy kurser utifrån bolagens behov. Idag är arbetslösheten nere på tio procent – men vi behöver komma ner på riksnivå.

Det är med stor glädje och stolthet som jag delar med mig av denna



FOTO: ESKILSTUNA LOGISTIK

Manuel Brändeborn är en av värdarna för Lagersafari-studiebesöket under Plan-konferensen i Eskilstuna i april.

historia som kommer av handlingskraft och god vilja, där mandat ibland både måste ges och ibland måste tas, men som ändå bottenar i en tillitsprincip utifrån goda resultat och en modig organisation. Eskilstuna – aldrig nöjda, alltid i rörelse.

*Manuel Brändeborn,  
marknadschef Eskilstuna Logistik & Etablering*

Planetern produceras av Dagens Logistik på uppdrag av Logistikföreningen Plan.

Redaktör: Hilda Hultén  
hilda.hulten@dagenslogistik.se, www.dagenslogistik.se

Grafisk form: Michael Wall  
info@michaelwall.se, www.michaelwall.se