

- » »Kundresan startar i logistknätverket«
- » Urstarkt startfält på Plan-konferensen
- » Ny kurs i Cirkulär Logistik
- » Krönika: Ska spårbarheten äntligen få det fokus den förtjänat?

»KUNDRESAN STARTAR I LOGISTIKNÄTVERKET«

Sophie Öhrström är global Logistik- och IT-chef på Gant, med ansvar för bolagets globala försörjningsnätverk, som genomgått en rejäl makeover de senaste åren.
– Strukturen i nätverket måste vara genomtänkt hela vägen ut till kund, det är helheten som spelar roll för att kunna skapa effektivitet och minska miljöpåverkan.

Gant grundades som en skjorttillverkare 1949 i USA, och ägs idag av MF Brands Group med huvudkontor i Stockholm. Bolaget har försäljning globalt i 70 länder med produktion i Europa och Asien.

– Vi säljer via fyra kanaler; egna butiker, outlet, e-handel och genom återförsäljare, berättar Sophie Öhrström.

För henne handlar logistik om att designa

»» Logistik handlar om att möjliggöra försäljning. Vi har jobbat hårt med att strukturera och digitalisera vårt nätverk

nätverksstrukturen så pass transparent och digitaliserat att flödena mellan produktionsenheter, lager, marknader och kanaler hänger ihop hela vägen ut till kund.

– Logistik handlar om att möjliggöra försäljning. Vi har jobbat hårt med att strukturera och digitalisera vårt nätverk, och skapa full spårbarhet och flexibilitet.

Virtuella lager

De senaste åren har bolaget bl a implementerat e-handelsplattformen Salesforce och Ingrids TA-system, och stor kraft har lagts på att optimera lager- och distributionsnätet.

– Idag jobbar vi med virtuella lager och gravitationsanalyser för att skapa så hög produkttillgänglighet som möjligt. Det handlar dels om att korta ledtider, vilket är avgörande i e-handeln,



FOTO: GANT

Sophie Öhrström talar om logistikdriven affärsutveckling på Plan-konferensen den 6 april.

men också att minska onödiga transporter. Om man vet var varorna finns, så kan man exempelvis ta mer volymer med båt, och slippa flygtransporter som belastar miljön.

Hållbarhetstänkets finns enligt Sophie Öhrström i bolagets DNA.

– Gant står för hög kvalitet, det är plagg man använder länge, inget slit och släng.

Produkter tillverkade i Asien och Europa konsolideras i bolagets DC i Tyskland, där de sedan fördelas per marknad. Den nordiska logistiken sköts från Jönköping av TPL-aktören Emotion Logistics.

– Vi har valt att outsource all vår logistik, då vi vill vara flexibla och snabbrikliga och inte binda oss till att driva egna lager.

SKU-rent fördel under pandemin

Pandemin slog till olägligt för Gant, mitt under flera stora logistiska förändringsprojekt, och innebar först att inbromsning i försäljningen,

för att därefter accelerera och stärka specifikt e-handeln.

– Det var till vår fördel att vi kör SKU-rena flöden när pandemin slog till, det gjorde det enklare att styra om volymerna mellan kanaler och marknader.

Namn: Sophie Öhrström

Gör: Global Logistik- och IT-chef på Gant

Bakgrund: Civilingenjör i logistik från Linköping, master i SCM från UMass, USA. Yrkesbakgrund inom IT, affärsutveckling och global logistik från bl a Accenture, Telia och H&M.

Ålder: 40

Bor: Sundbyberg, Stockholm

Aktuell: Talar om logistikdriven affärsutveckling på Plan-konferensen den 5–6 april.

FÖRSÖRJNINGSFÖRMÅGA I FOKUS PÅ PLAN-KONFERENSEN

Årets Plan-konferens hålls den 5–6 april på Liseberg. Bland studiebesöken finns Ica, SKF Volvo, Kappahl, Nelly, och Sahlgrenska, och talarlistan är minst sagt stark, där ett ämne som tas upp är försörjningsförmåga i en allt osäkrare omvärld.

– Programmet är högakutellt, och visar vilken styrka det här nätverket har, säger Plans ordförande Christina Broms.

Efter två års pandemiuppehåll går nu äntligen Plan-konferensen i fysisk form av stapeln, denna gång på Lisebergsteatern i Göteborg. Som vanligt är konferensens första dag dedikerad till studiebesök, och i år finns inte mindre än 12 olika företag och verksamheter att välja mellan.

– Studiebesöken brukar vara oerhört uppskattade och givande, både för besökarna och för värdarna, som får chansen att ärligt dela med sig av sina utmaningar och erfarenheter,



FOTO: SKF

Ett av årets studiebesök går till SKF:s helautomatiserade rullagertillverkning i Göteborg.



FOTO: HILDA HULTÉN

och samtidigt få perspektiv från kollegor från andra branscher, säger Christina Broms.

Intresset för att delta är stort, och en del studiebesök börjar redan bli fullbokade.

– Det trillar in anmälningar hela tiden, nu hoppas vi att vi blir riktigt många som ses i Göteborg i april.

Årets konferensmiddag hålls på restaurang 1923 på Liseberg den 5 april.

– Nätverkan i Plan har inte minskat under pandemin, snarare ökat och breddats, med fler internationella inslag och webinarier än någonsin. Men det ska bli otroligt kul att mötas fysiskt igen, konferensen har ett jättestarkt startfält av talare med en bra mix av aktuella ämnen, säger Christina Broms.

Försörjningsförmåga i fokus

Dag två hålls den traditionsenliga konferensen, som inleds av H&Ms globala logistikchef Fredrik Boije som ska berätta om H&Ms resa från separerade flöden till omnilogistik.

Bland talarna finns också Getinges koncernchef Mattias Perjos, Gants globala logistikchef Sophie Öhrström.

Ett högaktuellt ämne som tas upp är varför försörjningsförmåga är viktigare än försörjningsberedskap i en snabbföränderlig värld, som avhandlas av krislogistikexperten Johanna Linder på Proflow och säkerhetsexperten Freddy Jönsson Hanberg på MV Group och Rise.

Freddy Jönsson Hanberg, Sophie Öhrström och Fredrik Boije deltar också i ett panelsamtal om den rådande försörjningskrisen, under ledning av Dagens Logistik.

Andra ämnen för dagen är vårdskulden efter pandemin, där tre logistikexperter från VGR delar sina erfarenheter, och digitaliseringen av transportsystemet, där Trafikverkets programchef Olof Johansson och Volvo Groups innovationslabbschef Tommy Hansson Strand bjuder på sina insikter om utvecklingen.

– Konferensen har ett jättestarkt startfält med tunga talare och viktiga ämnen, och en bra mix av industri-, handels- och vårdlogistik i programmet, säger Christina Broms.

Plan är kompetensnätverket för alla som arbetar med logistik, supply chain och lean. Besök oss på www.plan.se
Telefon: 08-24 12 90. E-post: info@plan.se

NY KURS I CIRKULÄR LOGISTIK

I vår startar Plan en ny kurs i Cirkulär logistik, en fortsättningskurs till Grunderna i cirkulär ekonomi – materialflöden. Första kursomgången är planerad till slutet av vårterminen.

Vilka utmaningar och krav ställer den nya cirkulära ekonomin på logistiken, och på vilket sätt kan supply chain management underlätta övergången till en mer cirkulär ekonomi?

I den nya kursen Cirkulär logistik integreras principerna i cirkulär ekonomi med grunderna i supply chain management. Kursen är en fortsättningskurs på Grunderna i cirkulär ekonomi – materialflöden, och leds av Leena Kossila på MPS & Affärssystem, författare till böckerna Cirkulära materialflöden i praktiken och Cir-

kulär logistik – praktiska exempel.

– Tanken är att ge en förståelse för de utmaningar, krav och möjligheter som cirkulär ekonomi innebär för logistiken, men också inblick i behovet av nya processer och lösningar som cirkulär supply chain management kräver.

Kursen är en distanskurs via Zoom under två kursdagar, totalt 12 lektionstimmar. Syftet är att ge en bred överblick över vad cirkulär logistik kan innebära för olika branscher, produkter och material. Utifrån praktiska tillämpningar diskuteras utmaningar, fördelar, problem och hinder när det gäller cirkulär ekonomi och logistik.

– Plan har nu alltså ett kurspaket om cirkulär ekonomi för logistiker, som även kan köras företagsinternt.



FOTO: PRIVAT

– Tanken är att ge en förståelse för de utmaningar, krav och möjligheter som cirkulär ekonomi innebär för logistiken, säger Leena Kossila.

PLAN KALENDARIUM VÅREN 2022



» **Plan-konferensen 2022**
5–6 april, Liseberg, Göteborg
Årets Plan-konferens hålls i fysisk form på Lisebergsteatern i Göteborg den 5–6 april. För mer info om program och talare och anmälan, besök plan.se

Vårens Kurser & Utbildningar

- » **CPIM part 1**
15 mars, online
- » **Grunderna i cirkulär ekonomi**
17 mars 2022, online
- » **Sälj- & verksamhetsplanering**
21 april, Göteborg
- » **Lean Games Day**
25 april, Göteborg
- » **Lean i praktiken**
26–28 april, Stockholm.
- » **Produktionslogistik – Grunder**
9 maj, online
- » **Leanspelet – handledarutbildning**
9 maj, Göteborg
- » **Forecasting & Demand Planning**
31 maj, Stockholm



Alla Plans kurser kan ges digitalt.

Det går även att boka företagsinterna utbildningar. För kursdatum, innehåll och bokning, besök: www.plan.se/utbildning

KRÖNIKA:

SKA SPÅRBARHETEN ÄNTLIGEN FÅ DET FOKUS DEN FÖRTJÄNAR?

SPÅRBARHET ÄR EN NYCKELFRÅGA i all förflyttning av gods eller artiklar, vissa branscher har lång erfarenhet av spårning på artikelnivå, så som läkemedelsbranschen, medan andra knappt har kontroll på sina lagersaldon. Generellt är 'availability control' (inte bara lagersaldo) något av det viktigaste att säkra som logistikansvarig, då varutillgänglighet är en förutsättning för försäljning. När flöden blir cirkulära krävs dessutom spårning för att kunna se varje unika varus historik, ursprung, åkthet och exakta placering. Men för att kunna spåra så måste vi ha identifiering och hur identifierar vi då allt som finns i ett samhälle? Streckkoderna har dominerat sedan 70-talet tack vare sin enkla och billiga framställning och vi kommer att se streckkoder även i framtiden men då i kombination med andra tekniker som 2D-koder (ex. QR), RFID och Augmented Reality, som växer fram och ger ytterligare dimensioner på spårbarhet.

Trenden inom identifieringen och märkningen går mer åt "vem" och inte "vad" som märks och informationen som märkningen får med sig blir alltmer omfattande genom kopplingen mot centrala databaser. Detta är en nyckel för att kunna hantera varor i form av mat och andra förbrukningsvaror, för att kunna se om en vara är kopierad eller äkta, hur den är tillverkad osv. För att kunna spåra bakåt och för framtiden i återbrukstänk så måste vi veta exakt vad vi har framför oss eller håller i handen. SKU-nivå kommer inte räcka i framtiden utan varje unika sak ska kunna identifieras, om det så är en vara, logistikenheter, person eller plats. Kan en streckkod lösa detta? Svaret är både ja och nej. Vi kanske måste kunna tvätta ett plagg men vi behöver inte flytta på en plats. I det första fallet kan kanske detta lösas genom att bygga in en tvättbar RFID-



Spårbarhet är en logistisk grundbult, som framåt får en än viktigare roll inom de cirkulära flödena

tagg eller genom att sy in en QR kod. En plats däremot behöver bara klara väder och vind och där funkar en streckkod.

En väl så viktig fråga är standardisering av märkningen, som gör att vi kan identifiera samma produkt över hela jorden, exempelvis genom GS1-systemet. SGTIN är en GS1-standard för den unika individen av en artikel. Den ger oss möjlighet att spåra, varumärkesskydda, märka och följa en produkt genom hela dess livscykel. Tillsammans ger dessa komponenter stora möjligheter för framtiden och möjliggör t ex Internet of Logistics, då de fysiska produkterna i framtiden kommer kunna ta egna beslut om t.ex. vart de ska och när. Andra möjligheter är att det fysiska helt och håller flyttar in online, idag går det att köpa digitala skor (t ex Nike) med Bitcoin, vars unika identitet säkras genom NFT, dessa skor bärs sedan enbart i en digital miljö som ett dataspel. Kommer 2022 bli året då fler high-end företag säljer produkter med spårbarhet genom NFT redan från början för att säkra kunskapen om produktens värde vid fortsatt försäljning?



FOTO: PRIVAT

Harri Vantaa.

Spårbarhet är en logistisk grundbult, som framåt får en än viktigare roll inom de cirkulära flödena. Kanske får äntligen spårbarhet nu det fokus som den alltid förtjänat!?

Harri Vantaa, IT-konsult HVantaa

Planetern produceras av Dagens Logistik på uppdrag av Logistikföreningen Plan.

Redaktör: Hilda Hultén
hilda.hulten@dagenslogistik.se, www.dagenslogistik.se

Grafisk form: Michael Wall
info@michaelwall.se, www.michaelwall.se