

- » Intervju: Anna Elgh
- » Flera kursnyheter hos Plan i vår
- » Missa inte Plan-konferensen
- » Krönika: Pär Bergstedt

ANNA ELGH RETUR TALARE PÅ PLAN-KONFERENSEN

Anna Elgh är vd för Svenska Retursystem: dagligvaruhandelns system för återanvändningsbara returlådor och pallar, ett företag som genom sin cirkulära affärsmodell är i ropet. I april är hon huvudtalare på Plan-konferensen - för andra gången.

När Svenska Retursystem höll seminarium på temat "Framtidens smarta förpackningar i en cirkulär ekonomi" i januari var anmälningstrycket så hårt att man fick byta till större lokal.

– Det finns ett stort intresse för hur man driver en cirkulär affärsmodell, jag tror andra kan hämta en hel del inspiration från oss där, säger Anna Elgh.

Anna Elgh har lång logistikbakgrund, bl a från Green Cargo, Lantmännen och SAS. I vår blir det andra gången hon talar på Plan-konferensen.

– Första gången var när jag jobbade på värdföretaget Ambea, då talade jag om krishantering. Nu kommer fokus vara på vilka hållbarhetsvärden vi levererar, och på vår affärsmodell.

Minskar emballageberget

Svenska Retursystem grundades 1997 för att effektivisera dagligvaruhandelns varuflöden och minska emballageberget.

– Vi körde skarpt från år 2000 ungefär; säg att vi levererade ut en miljon lådor på ett år då. Det är vad vi levererar på två dagar idag.

Enligt en livscykelanalys som Svenska Retursystem bitt Linköpings universitet göra, sparar deras kunder klimatet 32 000 ton koldioxid

Studiebesök i Västerås

För den som är mer nyfiken på Svenska Retursystem går ett av Plan-konferensens studiebesök till företagets automatiserade tvättanläggning i Västerås – som på sikt ska byggas ut med ytterligare en produktionslina, varefter den mindre anläggning i Örebro kommer att stänga.

genom att använda returlådor i stället för engångsemballage.

– Frågan växer och fler och fler går med. 2019 gick bland andra Arla och Coca-Cola med och vi fick in restauranger och storkök i systemet.

Men att ta emot en ny kund är inte bara att göra när man ska in i försörjningskedjan till alla butiker, och nu även restauranger i Sverige. Det är långa införsäljningscykler och ett helt varuflöde som ska synkas – emballage, lager, producent, innan man kan starta igång ett flöde, menar Anna Elgh.

– Och som ni säkert vet är inte alltid logistik högst upp på dagordningen hos varuägarna. Men jag märker skillnad idag mot för fem år sedan, det finns ett stort intresse och det kan ge besparingar på sista raden, säger Anna Elgh.

Cirkularitet i alla led

Att leverera klimatnyta växer i betydelse – i alla led i processen. När returlådor och pallar är utslitna och inte kan återanvändas längre, återvinns de i ett helt slutet system.

– Vi har en certifierat en egen process för återvinningen av returlådorna. När vi inte kan laga dem längre skickar vi tillbaka dem till vår leverantör som mal ned dem och gör nya lådor av dem.

Man har även inlett ett samarbete med Einride, vars självkörande eldrivna podd kommer frakta såväl rena som smutsiga lådor i en pilot på anläggningen i Västerås i höst.

Att sprida retursystemet utanför dagligvaruhandeln är dock inte aktuellt i nuläget.

– Vi kommer inte gå in på andra branscher – vi skulle gärna göra det men det skulle kräva en för stor insats så vi har parkerat den frågan.



Anna Elgh märker ett ökat intresse för logistik hos varuägarna.

Namn: Anna Elgh:

Aktuell: som huvudtalare på Plan-konferensen

Familj: Gift med Torkel, tre vuxna utflugna barn – Johan, Karin och Emma

Bor: i Vasastan

Gör på fritiden: åker skidor, är i skärgården

FLERA KURSNYHETER HOS PLAN I VÅR

I vår får Plan tre välkomna nyheter i sitt kursutbud: Två inom materialstyrning och planering och en ny "gamification"-kurs, ett företagsspel där man får testa sitt beslutsfattande och simulera resultatet på det påhittade juiceföretaget Fresh Connection.

Plans kursutbud utvecklas ständigt efter behoven, och i dagens allt mer komplexa och volatila försörjningskedjor behövs ny kunskap och anpassade verktyg och metoder för att ta sig an planeringsuppdraget. Kursen "Demand Planning and Forecasting" ges i juni och vänder sig till alla som jobbar operativt med prognos- och efterfrågeplanering.

– Att försörjningskedjorna blir mer komplexa ökar kravet på korrekta prognoser. Detta är en väldigt bra instegskurs, som ger förståelse för processerna bakom efterfrågeplanering, prognostisering och S&OP säger Pär Bergstedt, utbildningsansvarig på Plan.

Nytt tänk kring planering

Även kursen Demand Driven Planner vänder sig till dem som jobbar med planering operativt. Grunden i kursen är metodiken och de fem stegen för Demand Driven Material Requirements Planning, DDMRP, en planeringsmetod som utvecklats i USA av bl a Carol Ptak, grundaren av Demand Driven Institute.

– Det här är ett nytt tänk kring planering som passar bättre för dagens försörjningskedjor än de klassiska metodikerna från 50- och 60-talet. Då var efterfrågan generellt mer stabil, produkterna färre och ledtiderna längre, säger Fredrik Helgesson, Materials Management Director på Assa Abloy Entrance Systems, och styrelsemedlem i Plan.

Dagens företag har ofta komplexa produktutbud, hög volatilitet, korta ledtider och många in- och utfasningar.

– DDMRP är en väldigt visuell, handfast metodik som är lätt att ta till sig. Planering



FOTO: HILDA HULTÉN

I vår får Plan tre välkomna nyheter i sitt kursutbud.

behöver inte vara så krångligt.

Enligt Fredrik Helgesson kan man få "häftiga effekter" med ökad DDMRP-kunskap.

– Jag har själv gått kursen och haft extremt stor nytta av den. Under min tid på Nobel Biocare nådde vi 99,5 procent orderuppfyllelse och tog bort 55 procent av lagervärdet genom att använda den här metodiken, och på Assa Abloy kör vi två internkurser för totalt 40 medarbetare i mars.

Företagsspel som kurs

En annan kul nyhet i kursutbudet är en gamification-kurs, där man får utveckla sina färdigheter på den påhittade fruktjuicetillverkaren Fresh Connection. Spelet spelas i lag, deltagarna representerar företagsledningen (produktion, logistik, sälj och inköp) och utifrån de strategiska beslut man fattar, simuleras

resultatet fram ett halvt år framåt i tiden.

– Den pedagogiska upplevelsen är fantastisk, det är ett oerhört coolt spel och väldigt verklighetstroget. Man möts av samma utmaningar och frågeställningar som i ett riktigt företag, men här kan man se direkt vilken effekt de gemensamma besluten man tar får på resultatet, berättar Pär Bergstedt.

Kursen Gamification av Supply & Operations Management ges i maj, men redan på Plan-konferensen i april finns det möjlighet att testa spelet under en workshop.

– Det bästa är ju om man kan anmäla ett helt lag, det ger nog mest utbyte. Men vill man komma ensam ser vi till att para ihop lag, alla är välkomna. Det drar även igång en Global Challenge senare i vår, där de som deltar kan tävla i spelet med sitt lag, där finalen går i Holland i höst.

Plan är kompetensnätverket för alla som arbetar med logistik, supply chain och lean. Besök oss på www.plan.se
Telefon: 08-24 12 90. E-post: info@plan.se

MISSA INTE PLAN-KONFERENSEN 2020

20-21 APRIL, VÄSTERÅS

Årets höjdpunkt Plan-konferensen går av stapeln den 20-21 april i den spännande industristaden Västerås och hålls på spektakulära The Steam Hotel, byggt i ett 100 år gammalt ångkraftverk. Första dagens studiebesök går till företag som ABB, Apotea, GKN, H&M, Ica KW Bruun, Robotdalen, Sportamore, Svenska Retursystem och Volvo. Talarprogrammet, som vanligt modererat av Anna Dyhre, är vassare än någonsin, med namn som Anna Elgh, vd Svenska Retursystem, Linnea Kornehed, CMO på Einride och Angela Hultberg, Head of Sustainable Mobility på Ingka Group (fd Ikea Group), som alla talar om hållbar logistik i hela kedjan. Även Icas logistikdirektör Magnus Stadig finns på plats för att berätta hur man utvecklar logistik i en snabbväxande bransch, och forskaren Olof Moen ska fördjupa sig i framtidens citylogistik. Bland de internationella talarna finns Amazon-experten Christopher Roser, professor i Karlsruhe, Siemens produktionschef Gunther Beitingen, som berättar om bolagets Industri 4.0-reformation, och Audrey Mougeot (Sames Kremlin) och Kevin Boake (B2Wise) som tagit DDMRP till Frankrike.

Under dagen finns även Nina Modig och Per-Olof Arnäs från Logistikpodden på plats för intervjuer och reflektioner.

KALENDARIUM VÅREN 2020:

» Nätverksträff:

Sälj- & verksamhetsplanering
26 mars, Malmö

» PLAN-KONFERENSEN 2020

20-21 april, Västerås



The Steam Hotel.

VÅRENS KURSER:

» CPIM part 2

6 kursdagar: 3-4 mars +
31 mars-1 april + 5-6 maj,
Stockholm

» Certified Supply Chain Professional – CSCP

4 Kursdagar: 17-19 mars + 5-7 maj,
Göteborg

» CPIM part 1

14-15 april + 12-13 maj, Göteborg

» Gamification av Supply & Operations Management NY KURS

7 maj, Stockholm

» Lagerstyrning

19-20 maj, Stockholm

» Demand Driven Planner NY KURS

26-27 maj, Stockholm

» Forecasting & Demand Planning NY KURS

2-4 juni, Stockholm



Linnea Kornehed, Einride



Magnus Stadig, Ica.

PSST!

Du vet väl att alla nätverksträffar är helt gratis för Plans medlemmar! I medlemsskapet ingår även prenumerationen på vår nya medlemstidning Dagens Logistik.

KRÖNIKA:

EFTERFRÅGEDRIVEN PLANERING

UPPLEVER DU ATT NI HAR ganska höga lagernivåer men ändå alldeles för många bristsituationer? Att ni hela tiden prioriterar ordrar för att uppfylla era planer, men det är alltid någonting annat som egentligen behövs?

Plan erbjuder nu en introduktion till principer och verktyg som ingår i metodiken Demand Driven Materials Requirements Planning (DDMRP). Namnet kan tyckas lite märkligt då metodiken till stor del handlar om att INTE använda MRP i strikt mening för planering av flernivå-försörjningskedjor, just för att undvika många av de problem som MRP-metodiken tyvärr kan ge upphov till.

MRP kan ge stora möjligheter om man som ansvarig för en planeringsnivå i försörjningskedjan kan frysa/fixera sina planer över en längre period och sedan utifrån denna plan härleda material och kapacitetsbehov på lägre nivåer. Stora effektivitetsvinster kan uppnås. Men vem kan frysa sina planer i dagens globaliserade, konkurrensutsatta och volatila miljö?

Televerket hade det trevligt på sin tid i den egna fabriken i Nynäshamn då man skulle planera hur många grå bakelit-telefoner man skulle tillverka per år. Ett hushåll kunde, i det lilla mini-DDR som Sverige var på den tiden, ansöka om möjligheten att få ytterligare ett abonnemang och en telefon i hushållet (dvs en oplanerad efterfrågeökning för Televerket att hantera) men fick alltid regelmässigt ett nekande. Det var ju inte bara ett välplanerat och förutsägbart samhälle, utan även rättvist och solida-riskt.

Om man kan se igenom lingot och flosklerna så finns det en kärna som är robust, med klar tillämpbarhet för utmaningarna i dagens försörjningskedjor

Problemet idag är att ingen kan frysa sina tillverknings- och försörjningsplaner i nästan någon horisont alls. Den ganska hårda koppling som MRP-metodiken då skapar mellan olika material- och lagernivåer, blir då en olämplig istället för en möjlighet. MRP skapar starka kopplingar mot påhittade men väldigt exakta datum och det fattar väl vem som helst att det finns fördelar med att vara i tid. Men ändå känns det hela tiden som man prioriterar fel saker. Och att prioriteringarna mot väldigt exakta men icke särskilt relevanta datum, i sig bara gör saker värre på ett ytterst komplext sätt i en förlängda försörjningskedjan.

Det är i den här miljön metodiken för Demand Driven Planning har växt fram som till stora delar systematiserar arbetssätt som redan tidigare har torgförts och praktiserats i långeliga tider men som i samband med MRPs absoluta dominans inom materialstyrningsområdet kommit

Dags att höja kompetensen?

Plan erbjuder ett stort utbud internutbildningar inom lagerstyrning, SCM, S&OP och produktionsstyrning. Kursutformning, datum och innehåll skräddarsys efter din organisations behov.

Kontakta Pär Bergstedt, utbildningsansvarig på Plan, på 0722-847 604 för mer info!



FOTO: HILDA HULTÉN

på undantag: Använd lager och frikopplingspunkter strategiskt. Tillåt lite högre målnivåer för lager (som buffert) men använd denna tillgång på ett aktivt och systematiskt sätt. Exekvera dvs frisläpp förslag till ordrar baserad på verkligt aktuellt läge och baserad på verklig förbrukning. Använd visuella metoder för prioritering av verkliga behov inte mot MRP-baserade datum. Här finns element från en uppsjö av skolor och tekniker som takt- och täcktidsplanering och IPR (Inventory Planning & Replenishment) osv. Mycket har fått nya namn och benämningar vilket gör att metodiken kan kännas som ett helt nytt eko-system men man skall inte låta sig avskräckas på grund av det. Det är lite som lean och TPS. Om man kan se igenom lingot och flosklerna så finns det en kärna som är robust, med klar tillämpbarhet för många av de utmaningar som dagens försörjningskedjor upplever.

*Pär Bergstedt
Utbildningsansvarig, Plan*

Planetern produceras av Intelligent Logistik på uppdrag av Logistikföreningen Plan.

Redaktör: Hilda Hultén
hh@intelligentlogistik.se

Grafisk form: Michael Wall
info@michaelwall.se, www.michaelwall.se