

- » Han vill samla Plan i norr
- » IKEAs förändringsresa på höstens F&T-konferens
- » Lagerstyrning i fokus på Logistik & Transport
- » Krönika: Leena Kossila

HAN VILL SAMLA PLAN I NORR

Anders Sörqvist är bohuslänningen som brinner för norra Sverige: engagemanget går som en röd tråd genom allt han gör. Nu vill han samla alla Planmedlemmar i norra Sverige.

Anders Sörqvist är ansvarig för Plan region norr, och vill gärna se fler engagerade inom sin region. Och han har en idé för hur det skulle kunna ske.

– Jag vill få till en Plan-träff för alla medlemmar i norra Sverige. Det vore väldigt kul om det kunde bli av.

Att nätverka och träffas en halvdag, som ofta sker bland Plankommitéer i södra Sverige, är svårt när medlemmarna är utspridda från Söderhamn och norrut. För precis som långa avstånd är en utmaning logistiskt, så är det en utmaning i nätverkande.

– Vi har helt andra förutsättningar, det är nästan enklare för våra medlemmar att flyga till Stockholm än att träffas här, säger han.

– Vi har därför inte så mycket av renodlade logistiknätverk, däremot är vi bra på att samarbeta och prata med varandra.

Hjärta för logistik

Anders Sörqvist är uppvuxen i Bohuslän, men blev norrbotten efter studier till civilingenjör på Luleå tekniska universitet.

– Jag har ett stort hjärta för norra Sverige och ett stort hjärta för logistik i allmänhet och de båda sakerna går ihop. Det handlar om att företagen här uppe ska vara konkurrenskraftiga så att det finns jobb, barn i skolorna och en framtid, säger han.

Idag arbetar han på iTid, som levererar konsulttjänster inom logistik och produktion med kontor i Luleå, Umeå, Sandviken och Skellefteå.

De stora avstånden gör att företagen i norra Sverige måste vara ännu snabbare och bättre än de söderöver, menar Anders Sörqvist.

– Det får inte ta längre tid än för konkurrenterna att leverera det man utlovat, säger han.

Trenderna inom produktionslogistik har skiftat, menar han: förr talade man mycket om affärssystem, lean har varit populärt åtminstone de senaste 10 åren och nu ligger fokus på digitalisering.



FOTO: ITID

– Jag har ett stort hjärta för norra Sverige och ett stort hjärta för logistik i allmänhet och de båda sakerna går ihop, säger Anders Sörqvist.

– Allt handlar egentligen om samma sak: flöden av information och material som man vill snabba på.

Själv har han med växande erfarenhet gått från att fokusera på ”hårda” saker till att inse att det är människor som skapar förändring.

– Ska man få till den här flödeseffektiviteten handlar det till syvende och sist om att få med sig människorna.

Sug efter nätverkande

Anders Sörqvists Plan-engagemang har funnits länge; bl a som lärare för Plans grundkurs och som styrelsemedlem år 2000 – 2005. Förutom kommittéansvaret i norr är han med i kompetensnätverket Produktionslyftet.

– Produktionslyftet är ett sätt för mig att sprida kompetens i världsklass till norra Sverige, jag rekommenderar alla att nätverka och vara med och lära sig.

Han menar att det finns ett underliggande sug efter mer nätverkande i norr.

– Folk här uppe vill att det ska hända mer. Jag är en sådan som ordnar saker och då ligger folk på och undrar ”händer det inte något snart?”

Text Klara Eriksson

Intresserad av nätverkande i norr? Kontakta Anders på anders.sorqvist@itid.se

Namn: Anders Sörqvist

Gör: Logistikkonsult på iTid, ansvarar för Plan norr

Aktuell: Vill få till en träff med alla planmedlemmar i norra Sverige

Ålder: 47

Familj: Fru och två barn

Bor: Luleå

Intressen: Älskar vintern och skidåkning i alla dess former. Född i en hummertina, gillar skaldjur.

Miss a inte:

IKEAS FÖRÄNDRINGSRESA PÅ HÖSTENS F&T-KONFERENS

Digitaliseringen kräver förändringar – i fallet IKEA inga små förändringar.

– Jag kommer att tala om hur digitaliseringen påverkar både företaget och de anställda, säger Hanna Bevenby Broman, lagerchef på IKEA i Torsvik, en av huvudtalarna vid Plans Forsknings- och tillämpningskonferens i Jönköping i oktober.

Den 23–24 oktober samlas Logistiksvrige i Jönköping för årets Forsknings- och tillämpningskonferens, och digitalisering är en röd tråd i programmet.

– Det kommer att handla om allt från digital produktmontering och informationsdelning i produktkedjor till cirkulära flöden, big data för förbättrade leveranser och artificiell intelligens i praktiken, säger Joakim Wikner, professor i logistik vid Jönköpings Tekniska Högskola, JTH, som är värd för konferensen.

Totalt hålls 21 parallella spår, med talare som Stig-Arne Mattson, Patrik Jonsson, Linea Kjellsdotter Ivert, Jan Olhager, Mats Johansson

och Anna Fredriksson.

– Som vanligt ligger fokus på tillämpad forskning, säger Joakim Wikner.

Konferensen hålls från lunch till lunch med en gemensam middag på tisdagen och avslutas med en workshop kring förbättrad intern kommunikation. Årets keynote-talare är Nils-Erik Ohlson, S&OP-ansvarig vid Siemens Industrial Turbomachinery och Hanna Bevenby Broman, Warehouse manager på IKEA i Torsvik.

Ikeas förändringsresa

Digitalisering kräver förändring – men hur förändrar man ett företag med 130 000 anställda – som byggt hela sin verksamhet på effektiv varu(hus)försörjning?

– Utmaningen för oss är att varje liten förändring vi gör inte är någon liten förändring, säger Hanna Bevenby Broman, som tidigare varit processexpert för nyetableringar på IKEA i Shanghai och jobbat på huvudkontoret i Älmhult.

Storleken – och utmaningen – beror på hur många som nås av förändringen.

– Gör man en processförändring som berör tio personer så är det lätt att nå ut och se effekterna, men vi är 1 300 personer bara här i Torsvik. Vad vi än gör så blir det jättestort.

Ikeas DC i Torsvik försörjer IKEAs 39 varuhus i Norden.

– För tio år sedan jobbade 450 personer i Torsvik, bara de tre senaste åren har vi vuxit med 400 personer. Det är en abnorm tillväxt, som kräver väldigt mycket av ledare men också av personalen som ständigt får nya kollegor.

Från förutsägbarhet till osäkerhet

Att gå från försörjning av varuhus till omnikanalförsäljning innebär stora strukturella förändringar, inte minst i de processer som styr värdekedjan.

– Varuhusförsörjning innebär stabilitet och förutsägbarhet i flödena. Vi vet vilka kampanjer som driver försäljning; när det regnar ökar



FOTO: IKEA

Hanna Bevenby Broman från IKEA talar om digitaliseringens påverkan på företag och anställda vid Plans F&T-konferens i Jönköping den 23–24 oktober.

försäljningen i varuhuset och är det fint väder så minskar den.

– Men e-handeln är okänt vatten, det enda vi vet är att prognoserna inte stämmer. Vi testar helt oprövade vingar, det är kunderna som styr och vi måste lära oss att förstå deras e-handelsbeteende.

Alla i företaget inser dock att förändringen är nödvändig, menar hon.

– Det här är inget tillfälligt utan en ny verklighet.

I början av året gick IKEAs grundare Ingvar Kamprad bort, men företaget drivs vidare i hans anda.

– Ingvars filosofi var att Ikea ska vara till för de många människorna – skillnaden nu är att vi ska kunna möta de många människorna i den kanal som de väljer.

Mer info och anmälan finns på:
<http://www.plan.se/eventang/Fot2018.php>

FOTO: CHALMERS



Plans Forsknings- & Tillämpningskonferens på Chalmers 2017 var en fullträff, i år är det Jönköpings tur.

Plan är kompetensnätverket för alla som arbetar med logistik, supply chain och lean. Besök oss på www.plan.se
Telefon: 08-24 12 90. E-post: info@plan.se

LAGERSTYRNING I FOKUS PÅ LOGISTIK & TRANSPORT

Sedan 2017 samarbetar Plan med mässan Logistik & Transport i Göteborg, som i år hålls den 5–7 november. Plan bidrar med innehåll och kunskap till mässkonferensen och i år ligger fokus på lagerstyrning i en föränderlig värld.

Under mässan hålls en parallell konferensdel om allt från logistikfastigheter till digitalisering. Plan, som sedan 2017 är ”content partner” till mässan, bidrar med ett halvdagsspår på temat ”Lagerstyrning i en föränderlig värld”.

– Vi vill bidra med kunskap som sällan får fokus i de här sammanhangen, eftersom det här ämnet inte är så kommersiellt, säger Pär Bergstedt, utbildningsansvarig i Plan, som satt ihop programmet tillsammans med Plan-kollegan Magnus Nordfeldt på Göteborgs hamn.

Hur mycket som skall fraktas och när, vad som skall lagras och i vilka kvantiteter, dikteras i de flesta försörjningskedjor av lagerstyrning. Mjukvarusystem spottar ur sig förslag baserade på parametrar och planerare gör avvägningar efter bästa förmåga som i slutändan sätter lastbilar, lager och truckar i arbete.

– Men det är oerhört många som jobbar med de här frågorna i Sveriges företag.

I takt med digitaliseringen väcks också frågan om hur framtidens lagerstyrning kommer att se ut, något Pär Bergstedt hoppas att publi-

ken ska få svar på under konferensen.

– Vi har en extremt stark talarlista, det kommer att bli väldigt kunskapsintensivt. Vi avslutar dagen med ett panelsamtal om vad som kommer i framtiden, berättar Pär Bergstedt.

Från servicenivå till kostnadsfokus

En av talarna är Tomas Wennerstein, partner och konsultchef på systemutvecklaren Optimity.

– Lagerstyrning har traditionellt främst handlat om att hitta en balans mellan servicenivå och kapitalbindning. Men vi vill ta diskussionen ett steg längre och istället titta på de ekonomiska konsekvenserna för företaget av att hålla en viss servicenivå. Det kan skilja sig stort mellan olika produkter, säger Tomas Wennerstein, som kommer att tala tillsammans med kollegan Lars Gimbringer.

Optimity grundades för tio år sedan i Australien och har idag 10 anställda i Sverige och drygt 50 globalt, med kunder som Orkla, ABB, Swedish Match och Lekolar.

– En produkt som har höga marginaler eller är extra betydelsefull för kunden kanske måste ha högre servicegrad, medan andra produkter kanske spelar mindre roll. Man måste lyfta blicken och titta på nästa nivå för att nå verklig nytta – både för kunderna och för att generera pengar i företaget.

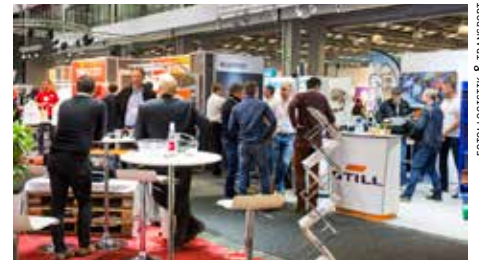


FOTO: LOGISTIK & TRANSPORT

Plan arrangerar seminarium om lagerstyrning under branschmässan Logistik & Transport i Göteborg den 6 november.

Vissa branscher har kommit långt, t ex reservdellogistik för fordon, men många branscher och företag ligger fortfarande på en ganska primitiv nivå när det gäller lagerstyrning och servicegrad, menar Tomas Wennerstein.

– I livsmedelsbranschen är det till exempel vanligt att styra lagernivåer i tid, t ex ha fem dagars lager, man reflekterar inte så mycket över produktens karaktär.

Att digitaliseringen gör logistikkedjorna alltmer komplexa påverkar också lagerstyrningen.

– Vi kommer att gå igenom system och tekniker för hur man ska tänka och hur man kan systematisera och automatisera det här arbetet för hundratals eller tusentals produkter. Det finns mycket att vinna på att jobba mer strategiskt med de här frågorna.

Kalendarium hösten 2018

Missa inte:

» **Master Meeting med Mr. Yoshino**
12 oktober i Stockholm

» **Forsknings- & tillämpningskonferensen 2018**
23–24 oktober, Jönköpings tekniska högskola

Höstens utbildningar:

» **Lean Advanced**
25–27 september, Stockholm

» **Lean Kata**
1–2 oktober, Skandia Elevator, Vara

» Lean i praktiken

6–8 november, Stockholm

» Lagerstyrning

13–14 november, Stockholm

» CPIM del 1 – BSCM

19–20 november, Stockholm

» Sälj- & verksamhetsplanering

29 november, Göteborg

Psst!

Håll utkik efter aktuella nätverksträffar på Plans hemsida - de är gratis för alla medlemmar. Vill du själv bjuda in Plan-nätverket till ditt företag? Tveka inte att höra av dig till Axel Agren på info@plan.se

Talare Logistik & Transport::

Lars Gimbringer och Tomas Wennerstein, partners, Optimity
Daniel Martinsson, affärsrådeschef, EazyStock
Joel Banck, Customer Advisor, Relex
Patrik Jonsson, professor i Supply and Operations Management, Chalmers
Johan Marklund, professor i produktionsekonomi, Lunds Tekniska Högskola.

KRÖNIKA:

CIRKULÄR EKONOMI – FULL AV LOGISTIKUTMANINGAR

VISST GÖR DET ONT när man ser fåglar med en plastburk över näbben eller fiskar insvepta i plastpåsar. Eller när man hör att det i Stilla havet guppar en plastsamling dubbelt så stor som hela Texas.

Jag blev så in i själen glad när jag läste om den unga holländska uppfinnaren Boyan Slat som bestämt sig för att göra någonting åt eländet. På ett år tänkte han ut hur havet självt kunde bidra till att samla in plasten.

I skrivande stund håller fonden The Ocean Cleanup med ledning av denna 24-åring att sjösätta den första versionen av uppsamlingssystemet som går ut på att sätta ut milslånga länsar där Stilla havets strömmar har fört plasten. Man vill samla in detaljerna innan de bryts till mikroplaster. Utöver de teknologiska utmaningarna – som hur systemet klarar av stormarna – finns det här en gigantisk logistikutmaning. Man beräknar att man i full drift ska kunna samla 10 ton plast per dag, som sedan ska tas i land och hanteras.

Att återvinna material är en av grundprinciperna i cirkulär ekonomi, ett relativt nytt begrepp inom logistik. Välkommen, säger jag, en hästtjej med finska lantbrukarrötter som tidigt lärde mig hur det som man tar in från en åker – havre och hö – ska returneras dit i form av stallgödsel. Under alla mina år som lärare på Plan har jag dock illustrerat supply-chain från råvaror genom förädlingssteg till färdiga produkter med enkelriktade raka linjer. Returflöden har nämnts, men mest i marginalen.

Så när Industrikluster Syd ordnade en konferens om cirkulär ekonomi



Du logistiker, ung eller gammal, vad sägs om att anta den utmaningen?

anmälde jag mig direkt. En av talarna var Dag Duberg från Tarkett, ett företag som satsar stort på återvinning av installationspill och gamla plastgolv. Han berättade om produktionstekniska utmaningar – som miljökraven för olika ämnen i golv – och om logistiken kring materialinsamlingen.

”Jag önskar mig hjälp av logistiker och IT-folk för att underlätta dessa flöden”, sa han.

Ja, var finns vi? Om antalet rader i Wikipedia säger hur vedertaget något är så befinner sig cirkulär ekonomi i Sverige sig ännu på babystadiet, jämfört med exempelvis Finland. Någon högskolekurs lyckas jag inte hitta.

Det måste vara mycket enklare att återvinna utgångna plastgolv från byggarbetsplatser än att ta itu med en massa av blandade plastprylar ur havet, tänker jag, och kollar in vad vår Lean-ikon Toyota håller på med. Såklart, de designar numera produkterna med tanke på återvinning och har även tagit fram ett speciellt, lättåtervunnet plastmaterial.

Boyan Slat har räknat ut att det kommer ta 25 år att rensa havet från plast med uppsamlingssystemet – under förutsättning att kranen också



Leena Kossila, lärare på Plan och konsult på MPS & Affärssystem

stängs. Det är här vi logistiker kan komma in: genom att bidra till att skapa cirkulär ekonomi så att gupandet i havsvattnet inte behöver ingå i förädlingskedjan.

Du logistiker, ung eller gammal, vad sägs om att anta den utmaningen?

PS. Vill du veta mer om projektet med att ta upp plasten ur havet gå in på www.theoceancleanup.com och se vad som händer idag.

Planetern produceras av Intelligent Logistik på uppdrag av Logistikföreningen Plan.

Redaktör: Hilda Hultén
hh@intelligentlogistik.se

Grafisk form: Michael Wall
info@michaelwall.se, www.michaelwall.se